



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

бульвар Строителей, д. 7, г. Красногорск, Московская область, 143407

тел. 8 (498) 602-11-11; факс 8 (498) 602-09-93

e-mail: minobr@mosreg.ru

27.09.2022 № 18Исх-21081/14-01
На от

Руководителям органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, осуществляющих управление в сфере образования

Уважаемые коллеги!

Министерство образования Московской области в целях повышения эффективности работы по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма и освещения работы отрядов юных инспекторов движения (ЮИД) в Московской области сообщает, что на сайте Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования Московской области «Областной центр развития дополнительного образования и патриотического воспитания детей и молодёжи» создана рубрика «Деятельность отрядов юных инспекторов движения» (<https://mosobl-centerdo.ru/menu/deyatelnost/yunyie-inspektora-dvizheniya>), также созданы информационные площадки в социальных сетях:

ВКонтакте (<https://vk.com/public212261564>)

Телеграм (<https://t.me/yidmo>).

С марта 2021 года на Youtube канале https://www.youtube.com/channel/UC1eTqRGpCF-51zqi_7kpOTg действует проект «Видеожурнал отряда ЮИД «Красный - желтый - зеленый».

В целях продвижения вышеуказанных информационных площадок просим информировать о деятельности муниципальных пресс-центров ЮИД и о проведенных мероприятиях по безопасности дорожного движения в образовательных организациях со следующей периодичностью:

интересные факты, инновационные методы и формы работы, рассказы о мероприятиях, акциях, встречах, беседах - по итогам проведения мероприятий (не реже одного раза в месяц);

видеожурнал отряда ЮИД «Красный - желтый - зеленый» - в соответствии с графиком предоставления видеоматериалов в рамках проекта «Видеожурнал отряда ЮИД «Красный - желтый - зеленый» (Приложение 1).

Контактное лицо по вопросам предоставления информации:

Ершова Алла Вячеславовна, инспектор по ОП отдела пропаганды БДД УГИБДД ГУ МВД России по Московской области, телефон: 8-926-520-13-11, электронная почта: 89265201311@mail.ru;

Кочетов Михаил Михайлович, заведующий отделом координации деятельности отрядов юных инспекторов движения и программно-методического сопровождения проектов по обеспечению безопасности детей на дорогах ГБОУ ДО МО «Областной центр развития дополнительного образования и патриотического воспитания детей и молодежи», телефон: 8-999-750-47-09, электронная почта: Kochetov.mm@yandex.ru.

В целях повышения качества предоставляемых материалов направляем «Рекомендации для руководителей муниципальных пресс-центров ЮИД Московской области по подготовке текстов и медиаматериалов» (Приложение 2) и «Рекомендации для руководителей муниципальных пресс-центров ЮИД Московской области по подготовке видеожурнала «Красный - желтый - зеленый» (Приложение 3). Данные методические материалы рекомендуем изучить с педагогическими работниками, руководителями муниципальных пресс-центров ЮИД, руководителями отрядов ЮИД, обеспечить их наличие в образовательных организациях, использовать в практической деятельности.

Приложение: на 7 л. в 1 экз.

Начальник управления дополнительного
образования и воспитания детей



Ю.Н. Чекмарева

График предоставления видеоматериалов в рамках проекта
«Видеожурнал отряда ЮИД «Красный-желтый-зеленый»
(в период с сентября 2022 по август 2023 г.)

№ п/п	Дата представления	Наименование муниципального образования (городской округ)
1	октябрь 2022 г.	г.о. Наро-Фоминск
2	октябрь 2022 г.	г.о. Дмитров
3	ноябрь 2022 г.	г.о. Балашиха
4	ноябрь 2022 г.	г.о. Егорьевск
5	декабрь 2022 г.	г.о. Солнечногорск
6	январь 2023 г.	г.о. Кашира
7	январь 2023 г.	г.о. Королев
8	февраль 2023 г.	г.о. Лобня
9	февраль 2023 г.	г.о. Химки
10	март 2023 г.	г.о. Коломна
11	март 2023 г.	г.о. Клин
12	апрель 2023 г.	г.о. Шатура
13	апрель 2023 г.	г.о. Долгопрудный
14	май 2023 г.	г.о. Павловский Посад
15	май 2023 г.	г.о. Шаховская
16	июнь 2023 г.	г.о. Котельники
17	июнь 2023 г.	г.о. Электросталь

Рекомендации для руководителей муниципальных пресс-центров ЮИД Московской области по подготовке текстов и медиаматериалов

Каждый материал должен содержать новость, интересный факт, может отображать инновационные методы и формы работы, содержать рассказ о мероприятии, акциях, встречах, беседах.

Виды мероприятий:

- проведение занятий в школе, детском саду, в лагере - оригинальных, эксклюзивных, являющихся собственной разработкой, апробацией авторских программ и методик;
- проведение праздников, выступлений ЮИД, соревнований, квестов, тестирований, тематических родительских собраний с участием ЮИД;
- проведение акций, рейдов, флешмобов с вручением листовок, памяток, писем- обращений и др. продукции;
- проведение мастер-классов, обучающих семинаров, открытых занятий с привлечением отрядов ЮИД;
- участие ЮИД в работе «родительского патруля», «Совета школы», актива микрорайона и др.;
- проведение профильных смен ЮИД (ПДД), работа отряда ЮИД в пришкольном лагере, группах продленного дня, детских домах и социальных центрах.

Приведённый список не является исчерпывающим, может быть расширен и дополнен, с учетом интереса читательской аудитории. Ключевое значение имеет качество написания текста и формирования общего медиаматериала.

Структура материала:

1. Заголовок

Состоит из 7-9 слов, представляет собой законченное предложение, кратко отображающее суть события, должен вызывать интерес к прочтению текста. **ВНИМАНИЕ** - В заголовке должно быть указание на территориальную принадлежность события (в Одинцовском городском округе..., Истринские юидовцы ..., Мытищинский отряд ЮИД..., в Красногорске пресс-центр ЮИД...)

2. Основной текст

Анонс. Законченное предложение, которое детализирует заголовок, но не повторяет его, содержит наиболее интересный факт, значимую информацию. Общая рекомендация — заинтересовать пользователя уже первыми предложениями, чтобы он захотел читать дальше. Далее несколько предложений текста в простой, понятной, беспристрастной форме. Не следует перегружать текст ненужными, незначительными подробностями. Объем текста прямо пропорционален объему информации и количеству фактов.

3. Вывод, заключение

1-2 предложения, содержащие информацию о том, чем завершилось мероприятие, подводящие итог, анонсирующие распространение положительного опыта.

Фотоматериалы

Первое, что видит пользователь, — это фотография. Она привлекает внимание, именно благодаря ей пользователь принимает решение, читать ли дальше ваш материал. Поэтому кадры должны быть качественными и иметь отношение к содержанию текста. Заранее продумайте, кто производит фотосъемку мероприятия, как перенаправляется архив организаторам события.

К материалу прикрепляются фотографии: 3 основных, сделанных с разного ракурса, с разных точек, крупного и дальнего планов; 3-5 дополнительных изображений, раскрывающих детали мероприятия.

Формат кадра - горизонт, отредактированный (обрезанный, выведенный по яркости и свету).

Хештеги

В тексте и после него можно использовать хештеги.

Хештег (тег - пометка) - знак решётки (#) и метка (ключевое слово или несколько слов). Хештег используется в социальных сетях, облегчает поиск сообщений по теме или содержанию, представляет собой слово или объединение слов (без пробелов), которому предшествует символ #. Например: #безопасность, #МыСоблюдаемПДД, #Госавтоинспекция. Хештеги используют в качестве отсылки к материалам аналогичной темы.

Рекомендуемые хештеги для материалов пресс-центров ЮИД:

#пдд

#гибдд

#мвд

#полиция

#новости

#пропаганда

#дети

#детинадороге

#безопасность

#рейдбезопасности

#отрядЮИД

#пресс-центрЮИД

#видеожурналЮИД

#бездтп

#движениебезопасности

#подмосковье

Добавляйте хештеги с названиями территории, чтобы можно было быстро найти свои материалы.

ВНИМАНИЕ!

Можно использовать:

- аббревиатуру МВД, ГИБДД;
- название «Госавтоинспекция».

Нельзя использовать:

- ГАИ (можно, если только текст связан с историей ОРУД-ГАИ-ГИБДД);
- существительные в уменьшительно-ласкательной форме (детишки, ребяташки, закладочка и т.д.);
- просторечную лексику, бытовые выражения;
- заимствованные слова (англицизмы - копп, полисмен, босс, шеф и т.д.)
- указывать коммерческие структуры, кампании, фирмы, бренды.

Используйте тематические странички социальных сетей в качестве платформы для обмена профессиональным опытом, делитесь информацией, не бойтесь высказывать своё мнение, активно участвуйте в образовательном процессе, развивайте юидовское движение.

Статьи должны восприниматься аудиторией с радостью, побуждать прокомментировать, вовлекать в обсуждение, авторы ждут лайки и профессиональные отклики.

Рекомендации для руководителей муниципальных пресс-центров ЮИД Московской области по подготовке видеожурнала отряда ЮИД «Красный - желтый - зеленый»

Начало и финал видеожурнала: используется единый, официально утвержденный формат.

В кадре ведущие - дети, юные инспекторы движения, 2 человека. Одежда: парадная форма ЮИД (актуальная версия, разработанная в 2019 году желательна!). Нельзя - футболки, водолазки. Галстуки обязательно!

Локация (помещение)

Съемка в хорошо освещенном помещении, на тематическом фоне (знаки, светофор, зебра, плакаты, заставка с логотипом ЮИД и т.д.). В кадр не должны попадать посторонние предметы (шкаф, светильник и пр.). План для ведущих - средний, по пояс, съемка ТОЛЬКО ГОРИЗОНТ!!! По пропорциям - 2/3 кадра дети, 1/3 кадра расстояние над головой. Соотношение сторон: 16:9.

Что важно проверить

- необходимо проверить звук (не должно быть лишних шумов, ветра, эха);
- яркость и освещенность картинки (лучше всего стоять лицом к окну);
- перед съемкой нужно протереть камеру, объектив должен быть чистым;
- начинать говорить только после того, как будет включена запись и пройдет 3 секунды (оптимальные условия для монтажа);
- если съемка производится с телефона, то не нужно применять увеличение, а подойти близко, чтобы был качественный звук.

Формат

Съемку производить на мобильный телефон или видеокамеру. Формат MP4, MOV.

Сценарий (общие рекомендации)

Сценарий — изложение последовательности событий, свершающихся по ходу действия; следуйте общей композиции видеожурнала.

В видео зритель воспринимает текст на слух. Поэтому пишите в сценарии только простые слова, которые легко слушать. Избегайте сложных конструкций, старайтесь начинать предложения с подлежащего и сказуемого. Прочитайте сценарий вслух несколько раз. Упростите предложения, на которых вы спотыкались.

Добавьте к сценарию информацию о съемке: люди, место, время, оборудование и реквизит. Подробный сценарий упростит подготовку, операторскую работу, начитку и монтаж.

Подпечатка — текст для сопровождения кадра, заранее запишите информацию, которую будете использовать (ФИО, должности, место события, название мероприятия и т.д.). В съемке используйте крупный, средний и общий план.

Определите хронометраж отдельных рубрик видеожурнала, исходя из общего тайминга.

Обсуждение сценария. На первом этапе необходимо определить список рубрик, определиться, на чем стоит акцентировать внимание.

Определитесь с целевой аудиторией. Если ориентируетесь на дошкольников и младших школьников, не переходите на сложный текст и не соответствующие возрасту темы.

Видеожурнал должен заканчиваться призывом - указанием, что делать нужно и что нельзя, используйте определенные фразы, закончите пожеланием безопасности на дороге.

Требования к организации монтажа

При монтаже фильма выполнить синхронизацию видеоматериала, звуковых дорожек и цветокоррекцию. При этом качество материалов не должно быть ниже, чем 10 мбит/с после окончания монтажа. Формат конечного файла: 1920x1080px, 10 мбит/с.

Готовый хронометраж: 15 мин ВАЖНО!

Длительность видеожурнала не менее 15 минут!

Используйте материалы сайта ЮИД России рубрики «Продвижение»

<https://юидроссии.рф/yiud/newspaper/>

РУБРИКИ (сценарный план)

Использовать несколько по выбору, не все!

1. Вступление ведущих

Кто МЫ? Отряд ЮИД (о себе, сколько отрядов в районе...)

Ф.И.О ведущих

Перечисление тем журнала и какой аудитории адресован журнал или его рубрики.

2. ЮИД - без границ!

Что такое «Движение ЮИД России»

Как вступить в отряд ЮИД

Ступени движения ЮИД (по 1 в передачу)

Направления деятельности отряда ЮИД Структура отряда ЮИД Из истории

ЮИД Пресс-центр ЮИД

Профессия — ЮИД, или «Ярмарка юидовских профессий»

ЮИД — это школа жизни!

101 вопрос взрослому (интервью)

3. Детям о безопасности на дороге

ПДД велосипедисту

10 правил безопасности для пешехода

Я - заметный пешеход

Памятка о ПДД

Дома учим ПДД

Отдых с пользой, ПДД в лагере

Безопасные каникулы с ЮИД

Безопасность при использовании средств индивидуальной мобильности (СИМ)

Сто идей для безопасности детей «Пятиминутка безопасности»

Мультфильмы, социальные ролики

4. Мероприятия

Мероприятия ЮИД Фрагменты выступлений Участие в мероприятиях с ГИБДД

5. Будущее за нами - развитие проекта ЮИД

Ежегодные мероприятия в России Соревнования и конкурсы Победители и призеры Проекты

Выставка профессий

Нам есть с кого брать пример (по информации с сайта ГИБДД МО)

6. А знаешь ли ты?

Интересные факты, в том числе из истории транспорта и Правил дорожного движения.

Черновой монтаж видеожурнала должен быть представлен для утверждения

Можно обратиться за уточняющей консультацией по телефонам

8 (926) 520-13-11 Ершова Алла Вячеславовна

8 (999) 750-47-09 Кочетов Михаил Михайлович

По замечаниям возможны исправления, производится окончательный видеомонтаж