КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ АДМИНИСТРАЦИИ г. ПОДОЛЬСКА

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА

**Конспект занятия**

Тема: Графический дизайн. Фирменный стиль.

Педагог дополнительного образования:

Ивонинская Оксана Александровна

г. Подольск

**Тема**: Графический дизайн. Фирменный стиль.

Занятие проводится для детей 2-го года обучения, среднего школьного возраста. Рассчитано на 2 урока по 45 минут.

***Цель:*** познакомить с понятием «фирменный стиль» и его содержанием.

***Задачи:***

* Создать условия для творческой работы.
* погрузить в тему через презентацию и дать представления о фирменном стиле.
* выполнить творческую экспресс-работу.
* провести кластер.

***Форма организации занятия***: фронтальная.

***Тип занятий***: изучение нового материала.

***Педагогические технологии:*** методы дифференцированного обучения, ИКТ, методы интерактивного обучения (кластеры, мозговой штурм)

***Методы работы***:

Репродуктивные методы:

1. информационно-рецептивный (объяснительно–иллюстративное изложение, ИКТ).
2. рефлексия (кластер).

Практические методы:

1. Инструктивно-репродуктивный.
2. Самостоятельная работа.

***Форма организации занятия***: фронтальная.

***Тип занятий***: изучение нового теоретического материала, и практическая работа.

***Оборудование и материалы***: мультимедийный проектор, формат А-4,цветн. карандаши.

***Используемые средства***: мультимедийная установка, тематическая презентация.

***Подготовка аудитории к занятию*:** расстановка парт осуществляется с учетом групповой работы, устанавливается проектор, экран, проверяется *техническая готовность аппаратуры.*

***Уровень подготовки детей:*** на первом году обучения, дети были ознакомлены с содержанием графического дизайна.

|  |  |
| --- | --- |
| Х О Д З А Н Я Т И Я |  |
| **1 этап. Организационный**. 1-3 мин.Приветствие. Проверка готовности к уроку |  |
|  |
|  |
|  |
| **2 этап. Вводная часть*.*** 10мин1.Техника безопасности.Повторение пройдённого материала: понятие «графический дизайн» и его содержание.2.Объяснение нового материала с видео рядом. ( см. приложение - презентация) Педагог: Понятие фирменного стиля появилось в начале XX века, когда количество компаний, работающих в одной области, критически возросло, и стала актуальной проблема их узнаваемости. Фирменный стиль (корпоративный стиль или айдентика) – это одно из самых мощных средств для закрепления узнаваемости компании или бренда*Элементы фирменного стиля:** Логотип;
* Фирменный блок (сочетание фирменного знака и названия компании или бренда);
* Слоган;
* Цветовая гамма;
* Сочетания шрифтов;
* Персонаж компании или бренда

 ***Товарный знак – эмблема***Детям предлагается рассмотреть слайд и найти эмблему и логотип и обосновать свой выбор, Разрешается анализировать индивидуально и в группе. ***Слоган.***Слоган- рекламный девиз, который в сжатом виде передаёт рекламное сообщение, часть долговременной коммуникационной платформы бренда. Употребляется во всех видах рекламной коммуникации для привлечения внимания целевой аудитории, повышения её лояльности к бренду, стимулирования продаж. Может быть зарегистрирован, как товарный знак. Детям предлагаются слоганы знаменитых фирм, надо узнать к какой фирме они относятся. Обсуждение в группах.* Стремление делать добро заложено в нашем коде.
* Быть особенным. Каждую секунду
* Я тот, кто я есть
* Потому что вы этого достойны

Далее педагог предлагает придумать слоганы в группах. Дети активно обсуждают проблему и предлагают различные варианты, педагог поддерживает активность вопросами и одобрениями. Физкультминутка - игра в цвета.***Фирменные цвета***Оказывают значительное эмоциональное воздействие на потребителей. С точки зрения психологов — зелёный цвет успокаивающе влияет на нервную систему, снимает раздражительность и усталость. Красный, безусловно, активный цвет, стимулирующий работу мозга. Цвет, скорее, раздражающий. Жёлтый и оранжевый также стимулируют работу мозга, но в отличие от красного вызывают ощущение благополучия и веселья. Цвет импульсивный. Синий цвет при слишком долгом воздействии вызывает усталость и угнетённость, хотя, в целом, цвет нейтральный. В отличие от него, голубой схож по воздействию с зелёным.Макеты для сувенирной продукции: Брелоки,ручки, маркеры, чашки, кружки, стаканы, футболки, рубашки, куртки, кепки, пакеты (бумажные, полиэтиленовые), подарочные наборы, календари (карманные, настольные, настенные), часы (наручные, настольные, настенные), флэш-карты***Практическая работа.***Творческое задание: придумать логотип к «своей» фирме (магазин, кафе, архитектурный дизайн, клуб по интересам и т.д.) Может выполняться как индивидуально так и в группах. | ИКТинформационно-рецептивный метод (объяснительно–иллюстративное изложениеметоды дифференцированного обучения, интерактивные методы(мозговой штурм)методы дифференцированного обученияинтерактивные методы(мозговой штурм)информационно-рецептивный метод (объяснительно–иллюстративное изложениеметоды дифференцированного обучения |
|  **Подведение итогов.** Кластер по теме. | интерактивные методы(мозговой штурм) |

3. *Физкультминутка.*

**4 этап. Подведение итогов.**

После выполнения композиций проводим блиц опрос.

1. Что такое рельеф?
2. Какие рельефы вы встречаете в жизни?
3. Как раскрасить белое тесто?

Давайте рассмотрим, какие получились солнечные и позитивные работы. Все справились. У каждого получился СВОЙ букет, отличающийся от других. Молодцы ребята. Эту композицию можно смело расположить в интерьере.