«Организационно-педагогическое обеспечение развития социального партнерства и продвижения услуг дополнительного образования детей и взрослых»

Подготовила: Е.Р.Джигараева,
педагог-организатор МУ ДО ЦДТ
Г.о.Подольск Московской области

Социализация личности ребенка – это приобщение его к жизни и культуре того общества, в котором он родился и живет, а также к культуре человечества. В условиях новых социальных реалий в России на первый план выходит задача обеспечения способности системы образования гибко реагировать на запросы личности, изменение потребностей экономики и нового общественного устройства. Социальное партнёрство сегодня – неотъемлемая часть работы учреждений дополнительного образования, которая помогает решать образовательные и воспитательные задачи.

Задача развития социального партнерства в сфере дополнительного образования детей является системообразующей в обновлении и повышении его качества. Об этом свидетельствует обозначенная в Концепции функция дополнительного образования, которое должно превратиться в ***«подлинный системный интегратор открытого вариативного образования»***, обеспечивающего конкурентоспособность личности, общества и государства, и превратить жизненное пространство школьников в мотивирующее пространство, определяющее их самоактуализацию и самореализацию. Построение открытого вариативного образования требует интеграции программ, структур, организаций, взаимодействия субъектов образования на добровольных и взаимовыгодных условиях, то есть на принципах социального партнерства и партнерских отношений. Социальное партнерство как особый тип совместной деятельности является условием решения большинства задач, поставленных в Концепции. Главные из них:
1) миссия дополнительного образования,
2) механизм запуска инновационных процессов,
3) специфика управления в системе ДО.

Социальное партнерство – механизм и основной ресурс реализации Концепции развития дополнительного образования

Идея социального партнерства в сфере дополнительного образования в основном реализуется в аспекте взаимодействия учреждений с семьями детей.

Концепция же рассматривает в качестве важнейшей задачи образовательной политики государства в сфере дополнительного образования «организацию всестороннего партнерства». Решение этой государственной задачи

потребует от учреждений общего и дополнительного образования разработки новых программ развития, направленных на установление контактов вне «официальных» практик и институтов образования. Главная роль в организации устойчивых связей образовательного учреждения с микрорайоном, общественностью, неформальными объединениями с целью обеспечения не искусственного мира, а реального проживания ребенком своей жизни будет принадлежать социальному партнерству.
Какие компетенции необходимы разработчикам организации партнерских отношений:
1) владение элементарными знаниями о теории социального партнерства,
2) оперирование методикой проектирования социального партнерства,
3) осознанный выбор существующих моделей партнерства для решения управленческих задач.

Термин *«социальное партнерство»* пришел в педагогику из социологии и экономики, обозначая добровольное соглашение о сотрудничестве между двумя или более сторонами, в котором все участники договариваются работать вместе для достижения общей цели или выполнения определенной задачи и разделять риски, ответственность, ресурсы, правомочность и прибыль.

Нормативно-правовая база
− Конституция Российской Федерации рассматривает «как согласование действий всех сторон на определенной законодательной платформе, отражающей его существо, содержание и инструменты регулирования», а также принципы социального партнерства, основные направления сотрудничества в области культуры, образования и информации (ст. 29, 43, 44), трудовых отношений (ст. 7, 37, 72), социального развития и социальной защиты (ст. 7, 39, 40, 71, 72), охраны здоровья и экологии (ст. 41, 42, 114)
− Трудовой кодекс Российской Федерации в разделе «Социальное партнерство в сфере труда» (II, ст. 23-55) определяет социальное партнерство как систему взаимоотношений между работниками работодателями, органами государственной власти и местного самоуправления, направленную на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных, непосредственно связанных с ними экономических отношений.

Социальное партнерство предстает принципиально новым типом общественных отношений. Фактически это новый тип совместной деятельности, который характеризуется доверием, общими целями и ценностями, добровольностью и долговременностью отношений, а также признанием взаимной выгоды и взаимной ответственности сторон за результат развития всех субъектов образования.
Социальное партнерство в системе образовании следует понимать, как:

− партнерство внутри системы образования между социальными группами данной профессиональной общности;
− партнерство, в которое вступают работники системы образования, контактируя с представителями иных сфер общественного воспроизводства;
− партнерство, которое инициирует система образования как особая сфера социальной жизни, делающая вклад в становление гражданского общества.

Принципы социального партнерства: целостность, равенство сторон, приоритетность диалога во взаимодействии, добровольность, обязательность исполнения договоренностей; разделение ответственности;
Функции социального партнерства: организационная, стимулирующая, ресурсная, согласующая;
К основным субъектам образовательного партнерства относятся: попечительский совет, педагогический совет, директор и администрация, педагоги, родители, методические объединения, обучающиеся.

Методика проектирования системы социального партнерства
Открытость образовательного учреждения выражается в построении, прежде всего, системы социального партнерства: кооперативных связей с другими сферами общества: органами власти, бизнесом, учреждениями образования, культуры и науки, направленной на взаимовыгодное сотрудничество в тактическом и стратегическом плане, совместную деятельность образовательного учреждения и социальных партнеров. Эти связи качественно отличают его от других форм взаимодействия: шефства, спонсорства, попечительства.
Его основная идея - взаимовыгодная кооперация, в которой образовательное учреждение выступает не в роли просителя, а является полноправным партнером. Это означает непосредственный и прямой обмен ресурсами, привлекаемыми от социальных партнеров на конкретные результаты деятельности образовательного учреждения. Социальное партнерство не ограничивается разовыми акциями, а строится на долгосрочной основе и взаимном доверии

Алгоритм построения социального партнерства
В процессе создания образовательным учреждением *системы партнерских отношений* с другими организациями можно выделить три основных этапа, обеспечивающих установление долговременного сотрудничества и привлечения необходимых образовательных ресурсов для реализации образовательных программ нового типа, уровня и направленности.
Первый этап – подготовительный. Основная цель подготовительного этапа – определение круга задач, которые необходимо решать коллективу. Для этого рекомендуется получить ответы на следующие вопросы:
− Что следует понимать под системой социального партнерства?
− Какие проблемы организации можно решить через развитие системы социального партнерства?

− Кто может стать основным партнером?
− Что образовательная организация может дать своим реальным и потенциальным партнерам?

Важной задачей первого этапа, без решения которого невозможно перейти к следующему, является достижение мотивации всего коллектива учебного заведения *к выполнению сложной и трудоемкой работы* по формированию устойчивой системы сотрудничества с различными категориями социальных партнеров.

Результат первого этапа:
− нацеленность коллектива учебного заведения на развитие социального партнерства;
− база данных потенциальных социальных партнеров по категориям существующих и потенциальных форм сотрудничества с ними;
− база данных существующих образовательных программ.

Второй этап – организационный. Целью данного этапа является установление устойчивых связей с социальными партнерами:
− подготавливаются договора о сотрудничестве;
− отрабатывается технология взаимодействия с различными категориями социальных партнеров;
− создаются элементы будущей системы социального партнерства;
− определяются формы партнерства, формируется круг социальных партнеров (модель партнерства: участники социального диалога - государство, местное самоуправление, коммерческий сектор, некоммерческий сектор, предприятия и учреждения других ведомств, родители). Установление контактов проходит не всегда успешно как по объективным, так и по субъективным причинам: отсутствие взаимных интересов, неумение их найти, отсутствие коммуникативных навыков, неумение правильно выстроить переговорный процесс, подготовиться к встрече, закрепить результаты переговоров. Требуется тщательная подготовка к каждому визиту к социальному партнеру.

Третий этап – системообразующий. Целью данного этапа является объединение в систему имеющихся и создающихся элементов социального партнерства, устойчивое и постоянное взаимодействие с партнерами, поддержка контактов становится функциональной обязанностью участников. На этом этапе взаимодействие образовательной организации со всеми заинтересованными сторонами должно выйти на технологический уровень.

В руках администрации учреждений дополнительного образования механизм организации социального партнерства станет действенным инструментом, источником дополнительных ресурсов управления, если руководитель сможет воспользоваться теорией и практикой современных областей знаний (социологии, маркетинга, менеджмента, экономики и др.) для построения

открытой модели образовательной деятельности Главная цель такого управления – создание новых и более мощных конкурентных преимуществ.

Сетевые модели социального партнерства

Задача создания различных моделей взаимодействия социальных партнеров решается вовлечением в образовательную сферу различных сегментов общественного устройства: организаций разной ведомственной принадлежности, форм собственности и организационно-правовых форм.

Наиболее эффективными в существующей практике организации социального партнерства зарекомендовали себя сетевые формы: ***кластерная модель социального партнерства и модель сетевого взаимодействия,*** цель которых создать действенный механизм внедрения ведущих идей современного образования. Сетевая форма реализации образовательных программ подразумевает совместную деятельность образовательных организаций с использованием при необходимости ресурсов организаций науки, культуры, физкультурно-спортивных и иных организаций, в том числе посредством разработки и реализации совместных образовательных программ и учебных планов.

Рассмотрим стратегии сетевой формы взаимодействия, получившие свои названия в соответствии со своими целями и структурой.

Первая – «Вертикаль» – это образовательные центры и социокультурные комплексы, созданные как единое юридическое лицо со структурными подразделениями или сетью филиалов. Фактически, это иерархическая модель с опорной (базовой) организацией (школой), а также формирование образовательных центров на базе более сильной организации и клиентских отношений с сетью иных учреждений – ниже ступенью или менее оснащенных. Конкретное правовое оформление и финансирование таких вертикально интегрированных образовательных центров и социокультурных комплексов может быть различным.

Вторая – «Горизонталь» – это ассоциация образовательных и иных организаций социально культурной сферы с распределением функций при сохранении отдельными образовательными и социокультурными учреждениями статуса юридического лица.

Третья – «Синтез» – объединение учреждений образования с учреждениями другого уровня образования и ведомственной принадлежности – дошкольного, начального и среднего общего и профессионального образования, науки, культуры, спорта, здравоохранения, социального обеспечения.

В заключение следует сказать, что для успешной организации всестороннего партнерства необходимы усилия не только образовательных организаций общего и дополнительного образования. Успешности решения поставленной задачи должны содействовать такие стратегические компоненты, как:

− продуманная муниципальная политика в сфере взаимодействия образовательных организаций и социальных партнёров;

− высокая степень разработанности нормативной базы социального партнёрства в образовании;
− наличие координирующего центра, объединяющего и направляющего усилия сторон, а также база разнообразных форм и средств взаимодействия социальных партнеров;
− реализация системного подхода во взаимодействии с социальными партнерами.

Создание системы социального партнерства – это не простое взаимодействие, где главная цель – взаимная выгода партнеров. В нем есть третья – главная составляющая – ***социальная проблема***, на решение которой и нацелено социальное партнерство: *развитие гражданского общества и улучшение качества жизни.*

Список литературы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) (гл.2, ст 15).
2. Концепция развития дополнительного образования детей. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 года № 1726-р.
3. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт от 17 мая 2012 г.
5. Письмо Министерства образования и науки РФ «Об организации внеурочной деятельности» от 12.05.2011г. 03-296.
6. Григорьев Д. В., Степанов П. В. Внеурочная деятельность школьников. - М., 2010.
7. Социально-педагогическое партнерство в решении актуальных задач воспитания. Научно-методическое пособие / Под научной ред. В.А.Степиховой. - СПб.: СПб АППО, 2010.– 125 с.